

REBORN : LA RÉPONSE DU GROUPE REMOVE FACE AU DÉFI DES DÉCHETS ISSUS DES CHANTIERS DE DÉCONSTRUCTION.

En France, chaque année, le secteur du bâtiment génère environ 46 millions de tonnes de déchets¹. Pour répondre aux défis de durabilité imposés par la loi AGECE et surtout face à une prise de conscience environnementale accrue, le Groupe Remove, acteur majeur de la déconstruction et de la dépollution, redéfinit une gestion des déchets issus de la construction avec sa solution : REBORN.

Ce projet, pensé en 2023, illustre l'engagement du Groupe pour transformer les pratiques de déconstruction, en mettant l'accent sur la réutilisation des matériaux, une étape clé vers une industrie du BTP plus verte.

Préparation et valorisation des matériaux

« Avant chaque chantier de curage, nos équipes réalisent un état des lieux approfondi, permettant d'identifier rapidement les matériaux réemployables » indique Dalia Mendes, Responsable Marketing du Groupe en charge de la RSE.

Une plateforme engagée dans l'économie circulaire

Une fois acheminés à notre site de Meaux, les matériaux sélectionnés sont pris en charge par les collaborateurs. Ils les nettoient, réparent, les complètent et les préparent pour leur nouvelle vie, assurant ainsi leur qualité et leur durabilité. « Cette étape garantit que chaque élément conservé répond aux attentes de nos clients en termes de performance et de responsabilité environnementale » explique Dalia Mendes.

Marketplace REBORN : un accès simplifié aux matériaux durables

Pour compléter la solution, le Groupe a pour objectif de mettre en ligne sa propre marketplace et de rendre le site de Meaux accessible au public avant fin 2024. « Le site visera à simplifier l'accès aux matériaux durables pour les professionnels et les particuliers engagés dans l'économie circulaire, contribuant significativement à la réduction des déchets issus de la construction ».

Vers un avenir bas-carbone

En intégrant des pratiques de réemploi, le Groupe ne se contente pas de réduire l'impact environnemental des chantiers ; il ouvre aussi la voie à de nouvelles opportunités professionnelles dans le bassin d'emploi, contribuant ainsi au dynamisme économique de la région.

REBORN est un bel exemple de la vision d'un Groupe résolument tourné vers l'avenir, où durabilité et innovation vont de pair pour construire le monde de demain.



Dalia Mendes

Responsable Marketing & Communication



Groupe REMOVE

www.groupe-remove.com

Ressourcerie :
contact@reborn.green

Tél : 06.58.38.09.51

¹ Source : Étude ADEME REP Bâtiment - 2021